

## Regulamin e-sklepu

Regulamin sklepu internetowego określa zasady zawierania umów sprzedaży produktów za pomocą środków komunikacji elektronicznej. W tym celu Sklep internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę, umożliwia Klientom składanie Zamówień za pomocą Formularza Zamówienia, który jest interaktywnym formularzem dostępnym w Sklepie. Koszyk jest elementem oprogramowania Sklepu, umożliwiającym wyświetlenie wybranych produktów do zakupu, a także wprowadzenie i modyfikację danych zamówienia.

Przed zawarciem umowy Klient powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. W przypadku nieakceptowania jego postanowień, Klient nie powinien dokonywać zakupów w Sklepie. Zawarcie umowy z Usługodawcą oznacza, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

### §1 Ogólne postanowienia

Ten regulamin (dalej "Regulamin") określa zasady sprzedaży produktów na odległość przez Sprzedawcę i Klientów za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej i strony internetowej Sprzedawcy pod adresem [www.bizplanner.pl](http://www.bizplanner.pl), a także zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.

### §2 Definicje używane w Regulaminie

1. Sprzedawca, Administrator Danych Osobowych - Jan Braatz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Biz Planner Jan Braatz z siedzibą w Ciechocinku (87-720) przy ul. Tężniowej 53, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), posługujący się numerem NIP 8911631790, REGON 382113691.
2. Regulamin - niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://bizplanner.pl/ebook-dofinansowanie-z-urzedu-pracy/>
3. Sklep - e-sklep prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://bizplanner.pl/ebook-dofinansowanie-z-urzedu-pracy/>. Siedziba Sklepu znajduje się w Ciechocinku (87-720) przy ul. Tężniowej 53.
4. Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, dokonująca zakupów w Sklepie na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Konsument - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która dokonuje zakupów w Sklepie na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.

8. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta, składane za pomocą Formularza Zamówienia, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
10. Koszyk - element oprogramowania Sklepu, umożliwiający wyświetlenie wybranych przez Klienta produktów do zakupu, a także wprowadzenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności liczby produktów.
11. Produkt - dostępny w Sklepie produkt cyfrowy będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
12. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.
13. Indywidualne konto Klienta (Konto) - baza danych zawierająca dane Klienta, dostępna na stronie serwisu internetowego <https://bizplanner.pl/ebook-dofinansowanie-z-urzedu-pracy/>, służąca między innymi do korzystania z zakupionych produktów cyfrowych oraz śledzenia historii zamówień.
14. Login - adres poczty elektronicznej Klienta służący do zalogowania się do konta.
15. Hasło - indywidualne hasło dostępu do Konta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki udostępnienia przez Klienta hasła do konta jakiegokolwiek osobie trzeciej i/lub niewłaściwego zabezpieczenia hasła dostępu do konta przed dostępem jakiegokolwiek osoby trzeciej.
16. Operator płatności - zewnętrzny podmiot, który pośredniczy w realizacji płatności za pomocą przelewu bankowego lub płatności kartą płatniczą. Operatorem płatności są: PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 779-23-08-495, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 PLN, opłaconym w całości; krajowa instytucja płatnicza nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012 oraz PayPal (Europe) S.à r.l. & Cie, S.C.A z siedzibą pod adresem L-1150 w Luksemburgu
17. Serwis fakturujący - zewnętrzny podmiot pośredniczący w wystawieniu faktur VAT na życzenie Klienta. Operatorem tym jest: IFIRMA SA z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 241B, 53-234 Wrocław, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym we Wrocławiu prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000281947, NIP: 898-16-47-572, REGON: 931082394, kapitał zakładowy: 640.000 PLN w pełni opłacony.
18. Usługa elektroniczna - oznacza usługę świadczoną przez Sprzedawcę bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Klienta, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub

transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu Ustawy Prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 r. (t.j. Dz.U. 2021 poz. 576 z późn. zm.).

19. Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.) dalej również: KC;
20. Ustawa o prawach konsumenta - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287);
21. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. (t.j. Dz. U. 2020 póź. 344.).

### § 3 Dane Sprzedawcy

Adres do korespondencji Sprzedawcy: Biz Planner Jan Braatz, NIP 8911631790, Ul. Tężniowa 53, 87-720 Ciechocinek

Adres e-mail Sprzedawcy: [biuro@bizplanner.pl](mailto:biuro@bizplanner.pl) / [biznes.w.zasiegu.reki@gmail.com](mailto:biznes.w.zasiegu.reki@gmail.com)

Numer rachunku bankowego Sprzedawcy:

47 1870 1045 2078 1050 3005 0001

PL47187010452078105030050001

Kod SWIFT Nest Bank: NESBPLPW

Kod BIC: NESBPLPW.

### § 4 Warunki techniczne korzystania z funkcjonalności sklepu

1. Aby móc korzystać z funkcjonalności Sklepu, w tym przeglądać ofertę Sklepu oraz składać zamówienia na Produkty, wymagane są: a) urządzenie z dostępem do sieci Internet, b) standardowy system operacyjny z graficznym środowiskiem, przeglądarka internetowa (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome) z obsługą szyfrowanych połączeń SSL, aplikacje JavaScript i pliki cookie c) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
2. Niespełnienie minimalnych wymagań technicznych, o których mowa w ust. 1, może uniemożliwić złożenie zamówienia, zawarcie lub wykonanie umowy, za co Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności.
3. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien powiadomić Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu. Wszelkie uwagi dotyczące funkcjonowania sklepu należy zgłaszać na adres e-mail Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu, spowodowane siłą wyższą, nielegalnym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

### § 5 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi na rzecz Kupującego.
2. Główną usługą świadczoną drogą elektroniczną jest umożliwienie Kupującemu składania zamówień w Sklepie.

3. Usługi świadczone są odpłatne poprzez zawarcie umów przez Sklep.
4. Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo Kupującego i danych przesyłanych w związku z korzystaniem ze Sklepu, takie jak zapobieganie pozyskiwaniu i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
5. Przeglądanie oferty Sklepu nie wymaga zakładania konta.
6. Składanie zamówień przez Klienta jest możliwe bez zakładania Konta, po wprowadzeniu niezbędnych danych umożliwiających realizację Zamówienia.

#### § 6 Procedura składania zamówień

Aby złożyć zamówienie w sklepie internetowym, należy postępować zgodnie z poniższymi krokami:

1. Wybierz produkt, który chcesz zamówić i kliknij przycisk "Do koszyka" lub jego odpowiednik.
2. Kontynuuj zakupy lub przejdź do kasy.
3. Wypełnij formularz zamówienia, który jest dostępny po wybraniu opcji "Przejdź do kasy", podając niezbędne dane do realizacji zamówienia. W przypadku posiadania kuponu rabatowego, wprowadź go w odpowiednim miejscu.
4. Wybierz sposób płatności za zamówienie.
5. Zapoznaj się z regulaminem i zaakceptuj jego postanowienia.
6. Kliknij opcję "Zamawiam i płacę" i dokonaj odpowiedniej płatności na stronie operatora płatności.
7. Akceptacja regulaminu oznacza jednoczesne złożenie przez klienta oświadczeń o następującej treści:
  - Zapoznałem się z regulaminem i akceptuję jego postanowienia.
  - Dobrowolnie przystępuję do korzystania z usług sprzedawcy na zasadach wynikających z regulaminu.
  - Oświadczam, że dane zawarte w formularzu zamówienia są zgodne z prawdą. Ponadto, przyjmuję do wiadomości, że w razie nieprawdziwości powyższego oświadczenia będę ponosić odpowiedzialność na zasadach wynikających z przepisów prawa polskiego.
  - Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, udostępnionych za pomocą formularza zamówienia, przez administratora, wyłącznie w celu prawidłowego wykonania umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, zawartej przez strony na zasadach wynikających z regulaminu.
8. W odpowiedzi na złożone zamówienie, sprzedawca wysyła do klienta e-mail potwierdzający przyjęcie zamówienia oraz informację o utworzeniu konta wraz z danymi do logowania oraz wygenerowanym linkiem niezbędnym do utworzenia indywidualnego hasła, umożliwiającego korzystanie z zakupionych produktów cyfrowych.
9. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą zaksięgowania płatności przez zewnętrznego operatora płatności.

#### § 7 Informacje o cenach

1. Wszystkie ceny Produktów widoczne na stronie Sklepu są wyrażone w polskich złotych i zawierają wszelkie należne podatki, w tym podatek VAT.
2. Kwota do zapłaty przez Klienta składa się z ceny Produktu, o której Klient jest informowany na stronie Sklepu w trakcie składania zamówienia, włącznie z chwilą wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, wprowadzania nowych Produktów do oferty Sklepu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz wprowadzania w nich zmian. Zmiana cen nie ma wpływu na ceny zamówień złożonych przed datą zmiany, ani na warunki akcji promocyjnych.

#### § 8 Metody płatności

1. Klient może wybrać jedną z następujących metod płatności:
  - przelew online lub tradycyjny BLIK,
  - przelew tradycyjny.
2. Szczegółowe informacje na temat dostępnych metod płatności są udostępnione na stronach <https://www.payu.pl/metody-platnosci>.

#### § 9 Wykonanie umowy sprzedaży

1. Wszystkie umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są składane w języku polskim.
2. Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą zostaje zawarta po złożeniu przez Klienta zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie zgodnie z § 6 Regulaminu oraz po zaksięgowaniu płatności.
3. Po złożeniu zamówienia i zaksięgowaniu płatności, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Klienta, wraz z informacją dotyczącą sposobu dostępu do zakupionych produktów.

#### § 10 Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. Potwierdzenie na formularzu zamówienia opcji „Zamawiam i płacę” jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia generującego obowiązek zapłaty za zakupiony Produkt oraz wyrażeniem zgody przez Klienta na spełnienie świadczenia przez Sprzedawcę przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

#### § 11 Gwarancja jakości

1. Sprzedawca zapewnia, że sprzedawany Produkt jest wolny od wad fizycznych lub prawnych.
2. W przypadku stwierdzenia wad fizycznych lub prawnych w zakupionym Produkcie, Klient może zgłosić reklamację za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronach Serwisu lub na adres e-mail [biuro@bizplanner.pl](mailto:biuro@bizplanner.pl).

3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania i poinformowania Klienta o wyniku reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przez Klienta w reklamacji.

#### § 12 Ochrona danych osobowych i prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca.
2. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych oraz praw Klienta związanych z przetwarzaniem danych osobowych dostępne są w klauzuli informacyjnej, która znajduje się <https://bizplanner.pl/wp-content/uploads/2023/01/Obowiazek-informacyjny-strona.pdf>.
3. Wszelkie informacje dotyczące plików cookies oraz prywatności są zawarte w polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej sklepu.

#### § 13 Zobowiązania klienta

Klient Sklepu ma zobowiązania w szczególności do:

1. Podawania prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych w formularzach udostępnionych przez Sklep oraz do aktualizowania danych, w tym danych osobowych, związanych z zawieraniem Umów.
2. Korzystania z usług i funkcjonalności Sklepu zgodnie z obowiązującym prawem, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego, tak aby nie zakłócać funkcjonowania Sklepu ani nie naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób.
3. Nie przekazywania w ramach Sklepu żadnych treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste, a także nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Nie modyfikowania treści dostarczanych przez Sklep, w szczególności cen i opisów Treści lub Usług cyfrowych.
5. Nie podejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta oraz terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych kosztów.
6. Nie przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub nie korzystania z konta innego Klienta.

Treści i Usługi cyfrowe mogą być prezentowane w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, a ich ceny podawane przez Usługodawcę odzwierciedlają ich aktualną wartość. W przypadku udostępnienia Treści i Usługi cyfrowej w ramach Promocji, Usługodawca informuje Klienta, że cena jest promocyjna.

Jeśli na stronie Sklepu Klient ma możliwość zapoznania się z opiniami innych Klientów, Usługodawca podejmuje kroki mające na celu zweryfikowanie, czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z Treści lub Usługi cyfrowej.

W przypadku spersonalizowanej ceny dostosowanej do informacji o Kliencie uzyskanych z danych marketingowych (profilowanie), Usługodawca informuje Klienta o indywidualnym dostosowaniu ceny (personalizacji cen) przy Cenie Treści lub Usługi cyfrowej na stronie Sklepu.

#### § 14 Prawa autorskie

1. Klient korzystający ze Sklepu ma obowiązek przestrzegać warunków licencji odnoszących się do treści dostępnych w ramach Sklepu, a także poszczególnych Treści i Usług cyfrowych.
2. Warunki licencji określane są przez Usługodawcę, który umieszcza stosowny zapis w opisie Produktu.
3. Klient ma prawo korzystać z Treści lub Usługi cyfrowej wyłącznie na własny użytek, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.
4. Klientowi zabrania się udostępniania Treści cyfrowych lub danych do swojego Konta Klienta innym podmiotom.
5. Klient nie może dysponować dostępnymi w Sklepie Treściami i Usługami cyfrowymi w sposób umożliwiający ich odsprzedaż, dystrybucję czy sprzedaż handlową.
6. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Sklepu, wprowadzania zmian w części lub w całości Treści i Produktów, odpłatnego lub nieodpłatnego rozpowszechniania Treści i Produktów.
7. Licencja udzielana jest na czas wynikający z opisu produktu lub usługi.

#### § 15 Niezgodność z umową

1. Jeśli Produkt jest niezgodny z umową, to Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta.
2. Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą w przypadku stwierdzenia niezgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową i określić swoje roszczenie.
3. Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową, ale Usługodawca może odmówić, jeśli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów.
4. Wszelkie okoliczności sprawy, w tym znaczenie braku zgodności oraz wartość Treści lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową, są brane pod uwagę przy ocenie nadmierności kosztów.
5. Usługodawca powinien doprowadzić Treść lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym terminie i bez nadmiernych niezgodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
6. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca. Szczegóły dotyczące niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
7. W przypadku gdy Treść lub Usługa cyfrowa nie jest zgodna z Umową, Klient ma prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od Umowy, jeśli:
  - Doprowadzenie Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów, zgodnie z punktem 3;
  - Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z punktem 5;
  - Brak zgodności z Umową nadal występuje, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową;
  - Z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niekorzyści dla Konsumenta.

#### § 16 Niezgodność z umową

1. Usługodawca zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w ciągu rozsądnego terminu wynoszącego 14 dni.

2. W przypadku, gdy Klient jest Konsumentem i złożył odpowiednie żądania związane z niezgodnością Produktu z Umową, a Usługodawca nie odpowiedział na to żądanie w ciągu 14 dni kalendarzowych, uważa się, że uznał on żądanie za uzasadnione.
3. Aby przyspieszyć rozpatrzenie reklamacji, zaleca się, aby Klient podał w opisie reklamacji informacje dotyczące przedmiotu reklamacji, w tym rodzaju i daty wystąpienia niezgodności z Umową oraz dane kontaktowe składającego reklamację. Jednakże, brak opisu reklamacji nie wpływa na skuteczność reklamacji.
4. Jeśli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Usługodawcy za niezgodność towaru z Umową jest wyłączona.
5. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
6. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z Umową Treści lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w momencie dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
7. Jeśli brak zgodności z Umową ujawnił się po roku od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, to domniemywa się, że istniał w momencie jej dostarczenia. Jednakże, Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności z Umową, jeśli celowo zataił ten brak.
8. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane.
9. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeśli ujawnił się wtedy. Jednakże, domniemania te nie mają zastosowania, gdy środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował przed zawarciem Umowy lub gdy Konsument, poinformowany w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, nie wykonał tego obowiązku we wskazanym zakresie.

#### § 17 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
3. W przypadku zmian w Regulaminie zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian będą realizowane zgodnie z zapisami obowiązującymi w dniu złożenia zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i ustawy o prawach konsumenta.
5. Wszystkie treści zamieszczone na stronie, w tym wpisy, podcasty i produkty, mają charakter informacyjny i nie mogą zastąpić specjalistycznych porad. Wprowadzanie w życie ich treści odbywa się na odpowiedzialność osoby wprowadzającej je w życie. Regulamin obowiązuje od dnia 26/05/2023 roku. Klauzulę informacyjną administratora danych osobowych można znaleźć pod adresem <https://bizplanner.pl/wp-content/uploads/2023/01/Obowiazek-informacyjny-strona.pdf>